

新事業発見(商品企画力向上)セミナー

あした使える アイデアを見つけよう!

参加無料

“インサイトアプローチ”でお客様のホンネを探る

新商品の開発や新分野への進出... アイデアの発想法は様々ですが、お客様自身が気づいていない感情や潜在的なニーズに着目した“インサイトアプローチ”による手法が注目されています。

お客様のインサイト(お客様自身も気づいていない深層心理)を「さぐる」、インサイトから「ひらめく」インサイトに「ひびく」発想の方法を分かりやすくお伝えするセミナーを開催します。



講師

新潟県よろず支援拠点
コーディネーター

酒井宏明

長野県中野市出身
セイコーエプソン株式会社において、プロダクトデザイン、
UI・UXデザイン、デザイン開発に従事。
スタンフォード大学客員研究員(2000年~2002年)
機器デザインセンター長を歴任。
2020年 上越市でtriviewdesignを設立
2022年 新潟県よろず支援拠点コーディネーターに就任

事業アイデアって
どうやって考えるの？お客様って
本当はどう思ってるの？

そんなお悩みはありませんか？
見方を変えることで
きっとヒントが見つかります！

9月より全3回シリーズの“インサイトアプローチ”によるアイデア発想のワークショップ(個別伴走支援)を開催します。
当日、講師よりワークショップの内容について詳細な説明も行います。まずは、本セミナーにご参加ください！！

日時

2024年8月29日(木)14:00 ~ 16:00

会場：越後妻有文化ホール・十日町中央公民館 段十ろう
(十日町市本町一丁目上508番地2)

定員：40名

お申込み方法：QRコードからお申込みください。 >>>>

お申込み〆切：8月22日(木) 先着順



主催：新潟県十日町地域振興局



新潟県よろず支援拠点



お問合せ

新潟県十日町地域振興局 地域振興グループ

Tel:025-757-5517